

**Now is the perfect time  
to dive deeper into modern  
video technology ...**

# Die Stellenanzeige inklusive Video

## Videos sind **attraktiver**

Authentische Inhalte sind für das Employer Branding unerlässlich. Nicht ohne Grund ist Influencer Marketing erfolgreich. Inhalte werden authentisch und ehrlich transportiert. Das metru Jobvideo ist die videobasierte Stellenanzeige. Ein authentisches Jobvideo Ihrer Mitarbeiter zu einer Stellenausschreibung. Dabei werden einzelne Stellen in kurzer Zeit, strukturiert und professionell über Menschen aus dem Unternehmen präsentiert. Ein Video, das persönlich, authentisch und attraktiver als eine herkömmliche Stellenanzeige ist.

Sie vermitteln viele Informationen in kurzer Zeit. Im Vergleich zu einem Text, setzen sich Menschen deutlich länger mit ihnen auseinander. 50 % der Kandidaten sagen, dass ein Video ausschlaggebend für die Bewerbung ist. Die Informationen bleiben auch nach Tagen noch in Erinnerung.

## Größere Reichweite

Im Vergleich zu textbasierten Stellenanzeigen, erreichen solche inklusive Video, bis zu 12 % mehr Menschen. In Verbindung mit Social Media, werden viele Kandidaten erreicht und die Zahl der Bewerbungen wird um bis zu 34 % gesteigert.

## Einfache Produktion

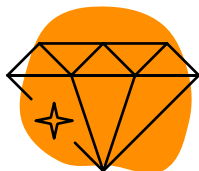
Gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern, können Sie über das Smartphone vier Leitfragen per Video aufnehmen und beantworten. Unsere App übernimmt den Schnitt, erstellt einen Opener und unterstützt Sie optimal bei der Produktion.



**FREE**

3 Stellenanzeigen +  
Jobvideo pro Monat

**Kostenlos**



**PRO**

Flat für Stellenanzeigen +  
Jobvideos

**490 € pro Monat**



# Aufgezeichnet und direkt verfügbar

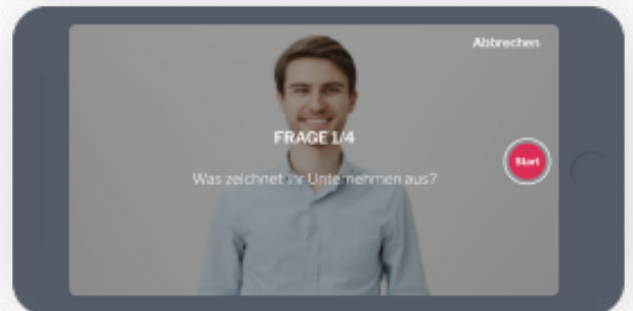
## Die metru Recruit App

Die metru Recruit App können Sie jederzeit im App Store herunterladen. Sie ermöglicht Ihnen, ein Video für Ihre Stellenanzeige zu drehen. Die App unterstützt Sie hierbei im gesamten Aufnahmeprozess und übernimmt die Produktion.



## Die Aufnahme starten

Bevor Sie die Aufnahme starten, sollten Sie die Inhalte für die Videos vorbereiten. Hierbei können Sie eigene Schwerpunkte setzen oder unsere Leitfragen zur Orientierung nutzen. Anschließend können Sie die Aufnahme starten.



## Die Bearbeitung

Nach Aufnahme der Videos, können Sie diese trimmen und ein Logo für den Video Opener auswählen. Anschließend schneidet die App das Video automatisch, fügt Opener, Ihre Aufnahmen und Outro zusammen und unterlegt das Video mit Musik.







“

... to see what  
video can do to support  
your recruiting staff.

”

# Dem Video gehört die Zukunft!

Videos gewinnen eine immer stärkere Bedeutung im heutigen Recruiting. Im Jahr 2020 werden 82 % des gesamten Internets aus Videos bestehen. Schon heute enthalten mehr als 70 % der Suchergebnisse bei Google ein Video. Diese werden mit bis zu 53 % größerer Wahrscheinlichkeit auf der ersten Seite dargestellt.



Stellenanzeigen und Karriereseiten inklusive Video, haben schon heute bis zu 12 % mehr Aufrufe als ohne Video. Außerdem erhalten solche Vakanzen im Durchschnitt bis zu 34 % mehr Bewerbungen.



Es ist das beste Format, um die individuellen Bedürfnisse eines Unternehmens darzustellen. Gerade bei einem eher weniger bekannten Arbeitgeber, wird das Video öfter aufgerufen.



Ein Video dient als Filter. Kandidaten, die ein Video zu einer Stelle betrachten, schätzen diese besser ein. Sie treffen eine qualifizierte Entscheidung über eine mögliche Bewerbung.



In Zeiten von Social Media, Smartphone, YouTube und Co. ist das Video das reichweitenstärkste Medium. Stellenanzeigen inklusive Video, erachten 2 von 3 Betrachtern als sinnvoll.



Bei 76 % aller Kandidaten ist die Unternehmenskultur entscheidend für die Bewerbung. Mit Hilfe von Videos können Sie zeigen, welche Menschen und welche Kultur hinter einem Unternehmen stecken.



